

Service Point alcanza unas ventas de € 162,1 M y un beneficio normalizado de €1,6 M hasta el tercer trimestre del año

9 de noviembre de 2009. - Service Point Solutions, S.A (ticker: SPS.MC) mantiene la cuota de mercado y de clientes alcanzando unas ventas durante los tres primeros trimestres del año de €162,1 Millones, un 7,1% inferior al ejercicio anterior. Esta cifra de ventas solamente caería un 3,4% a tasa de cambio constante, lo que demuestra el mantenimiento de la base de clientes así como los esfuerzos desde el punto de vista comercial destinados a captar nuevos clientes. El beneficio neto excluyendo gastos de reestructuración y a tipo de cambio constante alcanzó los €1,6 Millones.

La buena evolución en nueva cartera de clientes está empezando a compensar la bajada de demanda de servicios en cartera antigua reflejo de la reducción de su actividad en un entorno económico aún adverso. La compañía ha ganado nuevos clientes tales como el Pentágono en Estados Unidos o Getronics en Holanda. La tasa de desaceleración se ha visto aminorada recientemente.

Los resultados del tercer trimestre acumulado reflejan una evolución de Service Point favorable, con la excepción de nuestra filial en Francia. En este periodo, se han llevado a cabo una profunda reestructuración con una reducción del 30% de la plantilla (17% a nivel grupo), y se han consolidado tres centros de producción. Excluyendo Francia, el Ebitda de Service Point reduciría su caída de un 36% a un 26%.

Adicionalmente seguimos avanzando en el proceso de optimización de la base de costes y de mejora operativa del grupo con excelentes resultados hasta el momento;

- Reducción importante de la base de costes que durante el tercer trimestre ya supera los objetivos inicialmente fijados (ahorro anualizado estimado para el 2010 es €22 Millones o un 17% menor al año 2008)
- Reducción de un 17% de la plantilla ejecutada prácticamente en su totalidad
- Refuerzo del modelo de negocio (mayor esfuerzo comercial, estimulación de ventas)
- Crecimiento en nuevos clientes que “aún” no compensa los descensos en los actuales

Todas estas medidas empiezan a producir los resultados previstos y nos permitirá estar mejor situados para aprovechar la salida de la crisis a nivel internacional en el 2010;

- Aumento del EBITDA normalizado (sin reestructuraciones y sin efecto moneda)
- Mantenimiento del margen bruto de la compañía
- Flujo de caja positivo en todos los países excepto en Francia
- Fortalecimiento del balance (mejora en la gestión del circulante y reducción de deuda)

El pasado 23 de octubre se amortizó 2.997.664 acciones, representativas del 2,7% del capital social, como fue aprobado en la Junta General de Accionistas el 30 de junio de 2009. El próximo día 17 de noviembre estimamos que comenzará la ampliación liberada de capital ratificada en Junta General de accionistas en la proporción de 1 acción nueva por cada 5 acciones antiguas, primera de las tres.

Service Point Solutions, (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos para el sector de infraestructuras, industrial, público y de servicios. Emplea a más de 2.400 personas en 8 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Holanda, Bélgica, Noruega y Francia) y tiene un total de 127 puntos de servicio en su red internacional, así como 794 programas de Facilités Management. Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa de Madrid y Barcelona (Ticker: SPS.MC)

Para más información:

Service Point Solutions, S.A

Pablo Divasson del Fraile

pablodivasson@servicepoint.net

Tel +34 93 5082400

Fax +34 93 5082442

Deva

Elena Leal

eleal@deva.es

+34 91 3601669

+34 91 360 16 70