

## **Las ventas de Service Point (93% en el extranjero) aumentarán hasta 111 millones de euros y su beneficio operativo alcanzará 4 millones de euros, un 68% más, durante el primer semestre de 2011.**

**Barcelona, 30 de Junio de 2011.** Se ha celebrado hoy la Junta General de Accionistas de Service Point Solutions, en la que la compañía ha presentado sus datos estimados de cierre para primer semestre y para el conjunto del presente ejercicio.

El EBITDA esperado para los primeros 6 meses del año es de 9,2 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 14% respecto al mismo periodo del año anterior, asimismo se prevé que el beneficio operativo (EBIT) alcance los 4 millones de euros, un 68% más respecto a 2010.

Para el conjunto del ejercicio, SPS espera conseguir un EBITDA de 21 millones de euros (143% más) y un EBIT de 9 millones.

El importante incremento en los resultados es debido principalmente al crecimiento de las ventas de SPS en el canal online, así como la mayor implantación y desarrollo de la actividad del grupo en el sector financiero y en los servicios de impresión bajo demanda. A nivel geográfico, los mercados donde SPS espera obtener más crecimiento son los de Escandinavia (Noruega y Suecia), Reino Unido, Alemania y Estados Unidos. Actualmente, las ventas del grupo Service Point a nivel internacional representan más del 93% del total.

La Junta de Accionistas ha aprobado la emisión de acciones a favor de los antiguos accionistas de Holmbergs, como parte del pago de la adquisición de dicha compañía. Las acciones de Service Point han sido valoradas en 0,78 euros por acción a los efectos de esta transacción.

Service Point Solutions ([www.servicepoint.net](http://www.servicepoint.net)) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.207 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia), tiene un total de 100 puntos de servicio en su red internacional, 816 programas de Facilites Management, presencia global a través de la red Globalgrafixnet y un creciente negocio online que actualmente representa el 6% de sus ventas. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información  
Service Point Solutions, S.A.  
Pablo Divasson del Fraile  
[pablodivasson@servicepoint.net](mailto:pablodivasson@servicepoint.net)  
Tel +34 93 5082400 / Fax +34 93 5082442