

Service Point Solutions y Bubok alcanzan un acuerdo de expansión internacional

5 de abril de 2011 – Service Point Solutions (SPS) www.servicepoint.net y Bubok www.bubok.es han firmado un acuerdo de colaboración empresarial que permitirá un rápido avance en el canal de comercio electrónico, en el segmento de auto-publicación de libros con impresión bajo demanda y gestión del libro electrónico, en todos los nueve países donde SPS está implantado directamente, y en los 44 que lo está mediante la red de GlobalGrafixNet.

El ámbito de colaboración además de en la publicación de autores, tendrá un foco prioritario en el sector de educación aprovechando la tecnología editorial online de Bubok y la capacidad operativa de impresión digital bajo demanda de Service Point Solutions y su red GlobalGrafixNet. www.globalgrafixnet.com

Según Angel Maria Herrera, fundador de Bubok, “Bubok es la plataforma líder de autopublicación en España, su uso es gratuito, con un foco en la impresión bajo demanda, por lo que el autor no tiene que asumir costes de impresión previa. Los compradores abonarán el pago de los libros que desean obtener y les son enviados a la dirección que nos indican. Desde Bubok se puede ofrecer la obra tanto en formato impreso como digital (ebook). Con esta alianza empresarial podremos ofrecer más productos y a más clientes, para nosotros es una clara operación win-win de gran potencial. Estimamos que sólo en negocio directo podemos aportar hasta el 2012 unos 3ME a SPS”

Según Joan Carles Peiro, COO de Service Point Solutions, “El acuerdo alcanzado con Bubok nos abre la puerta hacia el mercado de la autoedición en el que no estábamos presentes, lo que con los datos que manejamos en estos momentos, nos supondrá un crecimiento del 20% en el número de ejemplares impresos en Print on Demand (POD) anuales. Esta colaboración nos aportará un crecimiento mutuo importante en los próximos años en un segmento de gran futuro y en el que ya estamos cosechando frutos en España donde se ha iniciado la relación con mucho éxito donde actualmente nos estamos acercando ya al millón de ejemplares POD. En estos momentos más del 80% de las tiradas POD que realizamos son inferiores a 20 libros y cerca del 25% son de 1x1.”

En una primera fase, Service Point y Bubok se concentrarán en el desarrollo de negocio del citado segmento en Noruega y Suecia. La segunda fase afectará a los mercados de Estados Unidos, América Latina, Reino Unido y Alemania, la tercera fase a Holanda, Bélgica y Francia. En una cuarta y última fase Bubok aprovechará la presencia de Service Point en Hong Kong y otros mercados asiáticos y complementarios a través de la red internacional de GlobalGrafixNet.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.207 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia), tiene un total de 133 puntos de servicio en su red internacional, 816 programas de Facilities Management, presencia global a través de la red Global Grafix Net y un creciente negocio online que actualmente representa el 6% de sus ventas. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona.

Bubok, fundada en 2008 como una plataforma de autopublicación y venta de libros, ya sea en formato electrónico como en formato de papel para su impresión bajo demanda, Bubok se ha consolidado como una web de referencia para los amantes de la escritura. Su objetivo no es sólo cumplir el sueño de publicar de muchos autores, sino también ayudarles a que su trabajo llegue al mayor número de lectores posible. En la actualidad se publican en Bubok unas 15.000 obras al año lo que supone un 20% de los títulos editados en España. Ha ganado múltiples premios nacionales y europeos de innovación y startups, como el Emprendedor XXI de La Caixa, Ficod 2008, Plugg 2.0 o Mejor Web del año 2009 por la AUI. Tiene importantes acuerdos con entidades como la Biblioteca Nacional, el Ministerio de Justicia o la Cervantes Virtual. Este proyecto cuenta con la participación de evoluZiona <http://www.evoluziona.com>, Secuoyas <http://www.secuoyas.com/>, Grupo Intercom <http://www.grupointercom.com/> (infojobs, emagister, softonic...) y Caja Navarra <http://www.cajanavarra.es/> a través de Eurecan y Nervia <http://www.nervia.com>.

Service Point Solutions, S.A.
Pablo Divasson del Fraile
pablodivasson@servicepoint.net
Tel +34 93 5082400
Fax +34 93 5082442