

Service Point firma un acuerdo con Kodak para el desarrollo de su canal online

- Este acuerdo refuerza la posición de Service Point en el mercado de la impresión álbumes digitales. En la actualidad es el tercero de Alemania y sexto de Europa.
- Mediante este acuerdo se aumenta la gama servicios del canal online, lo que está en línea con uno de los objetivos clave del Plan de crecimiento para 2011-2013 del Grupo.

11 de Marzo de 2011 –Service Point Solutions SA (ticker: SPS.MC) ha firmado un acuerdo marco con Kodak para el reforzar su presencia en el canal online y proveer a esta de álbumes de fotos, tarjetas, calendarios y lonas de gran formato.

El acuerdo entre Kodak, líder mundial en fotografía y Service Point, líder en Europa en la gestión documental y de información, consiste en proveer a los consumidores de los productos anteriormente citados, con un concepto innovador de alta calidad.

Service Point proveerá dichos productos para el mercado español, utilizando los sistemas Kodak, que son líderes en calidad y duración, además de gozar de un coste bajo y ser energéticamente eficientes. Estos nuevos servicios se podrán ofrecer a través del canal online.

Con este acuerdo Service Point da un paso más en reforzar su posición en un mercado de alto crecimiento como es el de impresión online siendo uno de los objetivos claves en el plan de crecimiento para el Grupo en los próximos años.

En la actualidad Service Point Solutions es ya el tercer proveedor de Alemania y sexto de Europa en la impresión de álbumes digitales.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.207 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia), tiene un total de 133 puntos de servicio en su red internacional, 816 programas de Facilités Management, presencia global a través de la red Global Grafix Net y un creciente negocio online que actualmente representa el 6% de sus ventas. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información
Service Point Solutions, S.A.
Pablo Divasson del Fraile
pablodivasson@servicepoint.net
Tel +34 93 5082400
Fax +34 93 5082442