

Las ventas de Service Point aumentan un 3% durante el primer trimestre de 2011

11 de abril de 2011. – En el primer trimestre de 2011 las ventas de Service Point alcanzaron 54 millones de euros, un 3% más respecto al mismo periodo del año anterior.

Tras dos años de contracción en las ventas debido a la evolución del entorno económico, Service Point vuelve a mostrar crecimiento positivo orgánico en la mayoría de los mercados geográficos donde opera actualmente la compañía. En particular el crecimiento ha sido del 1% en el mes de enero, del 3% en el mes de febrero, alcanzando el +4% a lo largo del mes de marzo.

El crecimiento ha sido posible gracias al desarrollo de la oferta de servicios en los mercados estratégicos que ha priorizado el grupo, como son el de la impresión bajo demanda para el sector educacional, el segmento de clientes dentro del sector financiero y seguros, y el impulso de las ventas a través del nuevo canal de comercio electrónico.

A nivel geográfico los países que han contribuido de manera más significativa a la vuelta al crecimiento han sido los Países Bajos, Noruega, el Reino Unido, Alemania y los Estados Unidos. El crecimiento en estas filiales ha alcanzado el 6% de promedio respecto al primer trimestre del año anterior. La cifra de ingresos conseguida es de aproximadamente 1 millón de euros mejor respecto a la esperada para el trimestre.

Según Juan Jose Nieto, Presidente de SPS “estamos muy satisfechos de haber vuelto a una senda de crecimiento en los ingresos, tenemos previsto seguir reforzando nuestra estrategia de comercio electrónico, continuar consolidando la eficiencia operativa del grupo, y seguir con el desarrollo de nuestra estrategia comercial con una serie de iniciativas que llevaremos a cabo a lo largo de todo el ejercicio en curso”.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.207 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia), tiene un total de 133 puntos de servicio en su red internacional, 816 programas de Facilites Management, presencia global a través de la red Global Grafix Net y un creciente negocio online que actualmente representa el 6% de sus ventas. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información
Service Point Solutions, S.A.

Pablo Divasson del Fraile
pablodivasson@servicepoint.net

Tel +34 93 5082400 / Fax +34 93 5082442