

## **Service Point logra incrementar un 7% las ventas en el tercer trimestre del año y un 5% durante 2011**

- **El EBITDA acumulado ha alcanzado los 10,7 millones de euros, lo que supone crecer un 38% frente al mismo periodo de 2010.**
- **Los elementos clave de este incremento han sido el comercio electrónico, que ya supone el 16% de las ventas de la compañía y el estricto control de los gastos.**
- **El grupo ha nombrado responsable global del canal online al director general de Service Point en Noruega, Christian Paulsen.**

---

**10 de noviembre de 2011** – Service Point Solutions SA (ticker: SPS.MC), ha cerrado el tercer trimestre del año con unas ventas acumuladas que se han incrementado un 5% con respecto al mismo periodo del 2010, alcanzando los 162 millones de euros. En el tercer trimestre el incremento de las ventas ha sido de 7% respecto al mismo período en el 2010. Este aumento, unido al control de costes operativos llevados a cabo por la compañía, han logrado que el EBITDA se haya elevado hasta los 10,7 millones de euros, un 38% más que en el mismo período del año pasado. El EBIT alcanzó los 3,1 millones de euros, frente a las pérdidas de 0,7 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento de 3,8 millones de euros. El

El crecimiento de los ingresos se debe principalmente al aumento de la actividad comercial del grupo en los mercados escandinavos (Noruega y Suecia) y centroeuropeos (Países Bajos y Alemania) donde se han obtenido tasas de crecimiento de doble dígito en las actividades consideradas estratégicas: canal de impresión online, impresión bajo demanda, foto-álbumes y gestión documental para el sector financiero.

El comercio electrónico sigue siendo clave para el grupo y se actúa para reorientar los ingresos para que una parte más grande del negocio total derive de este canal. Para lograr el objetivo del grupo, que un 30% de las ventas totales en 2013 procedan del comercio electrónico, Service Point ha nombrado a Christian Paulsen responsable de Service Point en Noruega responsable del desarrollo de negocio y estrategia del canal online. A septiembre de 2011, el 16% de las ventas totales de Service Point procedían de este canal.

A pesar del entorno, la compañía espera una evolución positiva durante el cuarto trimestre en línea con su evolución anual y en términos relativos contra el mismo período de 2010 gracias a los proyectos en curso, la buena marcha del negocio de foto-álbumes que presenta una estacionalidad positiva destacada en el cuarto trimestre y el continuo control de los gastos operativos con el objetivo de alcanzar ventas anualizadas totales de 220 a 223 millones de euros para 2011.

Service Point Solutions ([www.servicepoint.net](http://www.servicepoint.net)) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.140 personas en 11 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia, Suecia, Rusia y Hong Kong), tiene un total de 130 puntos de servicio en su red internacional, 800 programas de Facilites Management, aproximadamente. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información:  
Service Point Solutions, S.A.  
Pablo Divasson del Fraile  
[pablodivasson@servicepoint.net](mailto:pablodivasson@servicepoint.net)  
Tel +34 93 5082400 / Fax +34 93 5082442