

Service Point irrumpe en el mercado de impresión online B2C y de pymes a través de OasisPrint

- Con OasisPrint -plataforma web basada en el Reino Unido- Service Point desembarca en el mercado de impresión online de pequeñas y medianas empresas (pymes) con unos ingresos anuales estimados de 12M€ en 2015
- La nueva oferta utiliza la capacidad europea de impresión de Service Point y crea un nuevo canal de ingresos
- Service Point apuesta por un canal de ventas cada vez más diversificado y online para posicionarse en mercados en expansión

Barcelona, 30 de Noviembre de 2011 – Service Point anuncia su acuerdo con OasisPrint (www.oasisprint.co.uk) y lanza esta nueva marca para ganar cuota de mercado en el lucrativo segmento de impresión online. Esta colaboración con una plataforma de servicios para pymes, basada en el Reino Unido, permitirá diversificar aún más los canales de venta del Grupo y ampliará la base de clientes del negocio B2B de Service Point.

OasisPrint, fundada por James Welsh and Shadi Manna, dos ex-ejecutivos de VistaPrint, aportará competencias de marketing online a la capacidad productiva de alcance global de Service Point, haciendo posible que la plataforma web se expanda al resto de Europa a través de la base de operaciones multinacional de Service Point.

A diferencia de muchos competidores, el énfasis de OasisPrint en productos de calidad (incluyendo tarjetas de visita, papelería personalizada y folletos) y su excelente atención al cliente han contribuido a que la página web alcance niveles de satisfacción sobresalientes, fidelizando a un importante número de clientes. Asimismo a través de la extensa capacidad productiva de Service Point, OasisPrint será capaz de ofrecer entregas rápidas en toda Europa.

“iDekor.no”, “zip-posters.co.uk”, “plotgiant.co.uk” son otras iniciativas online ya existentes en Service Point. Asimismo otros casos de éxito avalan la capacidad online de la compañía, como son el negocio de foto-álbumes, el tercero más grande en Europa que crece un 24% en 2011, y la oferta de libros bajo demanda, donde editoriales piden sus tiradas electrónicamente, que hasta en el desafiante mercado español incrementa también un 24%.

La diversificación y la fuerte estrategia online de Service Point en mercados de crecimiento, sumado al incremento de hasta un 70% del gasto de los consumidores de productos de impresión online en algunos productos, permite que OasisPrint ofrezca a la compañía una marca online de gran potencial.

“Service Point ya tiene el conocimiento, la capacidad productiva y alcance geográfico”, afirma Christian Paulsen, Responsable del desarrollo del negocio y de la estrategia del canal online. “Con OasisPrint y con otras iniciativas, podemos explotar plenamente nuestro potencial, abriendo nuevos mercados, lanzar nuevos productos y desarrollar nuevos canales. Prevemos que nuestra estrategia online generará un fuerte crecimiento de ingresos en los próximos años.”

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) proporciona a sus clientes soluciones integrales para el proceso, comunicación y gestión de la información. Su plataforma tecnológica dispone de más de 800 programas de gestión. En la actualidad cuenta con 2.140 profesionales en 10 países (Alemania, Bélgica, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Noruega, Reino Unido, Rusia y Suecia) y una red de 130 puntos de servicio. Service Point Solutions tiene su sede central en España y cotiza en las bolsas de Madrid y Barcelona (ticker: SPS.MC).