

Service Point logra incrementar un 5% las ventas en el primer semestre del año

- El EBITDA ha alcanzado los 9,2 millones de euros, lo que supone un 15% más que en el mismo periodo del 2010.
- Uno de los elementos clave en ese aumento ha sido el comercio electrónico, que ya supone el 17% de las ventas de la compañía.
- El grupo espera que para el año 2013 este canal suponga al menos el 30% de las ventas totales.

31 de agosto de 2011 – Service Point Solutions SA (ticker: SPS.MC), ha cerrado el primer semestre del año con unas ventas que se han incrementado un 5% con respecto al mismo periodo del 2010, alcanzando los 110,5 millones de euros. Este aumento, unido al control de costes operativos llevados a cabo por la compañía, han logrado que el EBITDA se haya elevado hasta los 9,2 millones de euros, un 15% más que en el mismo semestre del año pasado. El Ebit alcanzó los 4,3 millones de euros, lo que implica una tasa de crecimiento cercana al 80% respecto al mismo periodo del año anterior.

El crecimiento de los ingresos se debe principalmente al aumento de la actividad comercial del grupo en los mercados escandinavos (Noruega y Suecia) y centroeuropeos (Países Bajos y Alemania) donde se han obtenido tasas de crecimiento de doble dígito en las actividades consideradas estratégicas: canal de impresión online, impresión bajo demanda, foto-álbumes y gestión documental para el sector financiero.

A pesar de estos buenos datos y de un entorno todavía débil, Service Point lleva desde 2008 ampliando sus líneas de negocio tradicionales. Una de esas actuaciones consiste en aumentar el peso específico del comercio electrónico dentro de los ingresos de la compañía.

Service Point ha sabido identificar las ventajas de este canal y adaptarlas a su modelo de negocio. Dos claros ejemplos de esto son Zip-Poster en Reino Unido e Idekor en Noruega. Gracias a esta potenciación del comercio electrónico, la compañía ha logrado que en el primer semestre del año las ventas por este canal hayan superado los 17 millones de euros, lo que supone más de un 15% del total de las ventas de Service Point, comparado con un 6% para el mismo período del 2010.

Este dato no hace más que reforzar las acciones que la compañía está llevando a cabo y que tienen como uno de los objetivos principales que en el año 2013 al menos el 30% de las ventas procedan del comercio electrónico.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) es líder en gestión de documentos e información. Está presente en diversos sectores como son la arquitectura, ingeniería, construcción, corporativo, financiero, público y académico. Emplea a 2.400 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia) y tiene un total de 128 puntos de servicio en su red internacional, así como 794 programas de Facilites Management. Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información:

Service Point Solutions, S.A.

Pablo Divasson del Fraile

pablodivasson@servicepoint.net

Tel +34 93 5082400 / Fax +34 93 5082442