

## Service Point vuelve a los beneficios

- **Service Point crece en ventas un 4,7% hasta los 54,7 Millones de Euros**
- **El EBITDA ha sido el mejor de los últimos siete trimestres**
- **La compañía espera obtener un beneficio operativo de más de 20 millones de euros en 2011**

**9 de mayo de 2011** – Service Point Solutions SA (ticker: SPS.MC), Point cerró el primer trimestre 2011 creciendo en todas sus principales magnitudes y volviendo a los beneficios.

Durante el primer trimestre de 2011, las ventas de Service Point han ascendido a 54,7 millones de euros un 4,7% superior al mismo periodo de 2010 y por encima de nuestras previsiones del 3% para el trimestre. La reciente evolución de la contratación, cartera y actividad media de nuestros clientes, el avance de las ventas del canal online y la incorporación al perímetro de consolidación desde el mes de mayo de la adquisición de Holmbergs en Suecia nos da confianza para confirmar durante 2011 un nivel de ventas superior a los 230 millones de euros y un EBITDA superior a 20 millones de euros.

Consecuencia del avance de las ventas y el control de costes operativos el EBITDA ha avanzado hasta 4,7 millones de euros así como mejorado su margen operativo, siendo éste el mejor de los últimos siete trimestres y un 8% superior al del mismo trimestre del ejercicio 2010. A nivel EBIT se han alcanzado los 2,0 Millones de Euros lo que supone un incremento del 50,4%. En el primer trimestre Service Point, ha vuelto a los beneficios con €64 mil frente a una pérdida de €334 mil al final del primer trimestre de 2010.

El pasado 19 de abril concluyó con éxito la ampliación de capital aprobada el 21 de Febrero en Junta Extraordinaria de Accionistas quedando íntegramente suscrito el importe de 14,5 millones de euros previsto, con una sobredemanda superior a 1,4 veces la oferta y el apoyo de los accionistas de Service Point al Plan 2011-2013. Los fondos captados se destinarán a apoyar el crecimiento orgánico del grupo con énfasis en los sectores on-line y a financiar la adquisición de Holmbergs en Suecia reforzando nuestra presencia en el importante mercado Escandinavo.

En el primer trimestre de 2011 se ha cerrado el acuerdo de refinanciación con el 100% de los bancos que componen su financiación sindicada. Las características principales del acuerdo son la extensión del vencimiento único hasta el tercer trimestre de 2013 y el establecimiento de nuevos covenants financieros dinámicos en línea con los resultados actuales y el nuevo Plan Estratégico del Grupo para el periodo 2011-2013.

Service Point Solutions ([www.servicepoint.net](http://www.servicepoint.net)) es líder en gestión de documentos e información. Está presente en diversos sectores como son la arquitectura, ingeniería, construcción, corporativo, financiero, público y académico. Emplea a 2.400 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia) y tiene un total de 128 puntos de servicio en su red internacional, así como 794 programas de Facilites Management. Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información:  
Service Point Solutions, S.A.  
Pablo Divasson del Fraile

[pablodivasson@servicepoint.net](mailto:pablodivasson@servicepoint.net)

Tel +34 93 5082400 / Fax +34 93 5082442