

Service Point alcanza la tercera posición en Europa en el creciente mercado de álbumes de fotos digitales

- **Service Point pasa de la 6ª a la 3ª posición en el ranking europeo de proveedores de álbumes de fotos digitales**
- **La demanda de álbumes de fotos crecerá un 24% en 2011, igual que en el 2010**
- **El proceso de producción digital, avanzado y fiable, ha sido clave en el éxito de Service Point**

Barcelona, 23 de Noviembre de 2011 – Según los datos de noviembre del informe publicado por la consultora *Futuresource*, Service Point escala tres puestos en la clasificación europea de productores de álbumes de fotos digitales, pasando de la sexta posición a la tercera. Service Point ha desarrollado una oferta única poniendo el foco en fotos de alta calidad en brillo, una gran selección de tamaños y un centro de producción de tecnología punta.

El sector está registrando un excelente comportamiento en los últimos años. El 4% de los europeos compraron un álbum de fotos en 2010, con un aumento de demanda de álbumes de un 24%, una tasa crecimiento que se espera mantener en el 2011. Las previsiones apuntan a que al final de 2011 se habrán vendido más de 20 millones de unidades en el continente.

En este atractivo mercado Service Point ha conseguido una posición destacada gracias a la identificación de la oportunidad hace tres años y la puesta en marcha del centro de producción de álbumes de fotos más moderno de Europa. No sólo se ha tenido en cuenta las preferencias y necesidades del cliente final sino también los requerimientos de clientes de otras compañías y distribuidores que se satisfacen con la robustez y fiabilidad que aporta la certificación ISO 9001.

“La calidad de nuestros acabados y la variedad de formatos está impulsando este crecimiento, ya que los clientes demandan cada vez más productos de mayor calidad; dentro de nuestra oferta de servicios online esta es una gran iniciativa de éxito en la que queremos seguir invirtiendo en los próximos años”, explica **Juan José Nieto, Presidente de Service Point.**

No sólo el mercado está creciendo sino que las preferencias del cliente se están volviendo cada vez más sofisticadas. La demanda de una mayor calidad en el producto, especialmente en fotografías con brillo, tamaños grandes como el 30x30 cm y cubiertas especiales como las confeccionadas en piel o textiles están impulsando a Service Point hacia la primera posición en el ranking de productores de álbumes de fotos en Europa.

“Gracias a que nuestra tecnología es muy avanzada, nos es más fácil automatizar los procesos, de manera que nuestros tiempos de respuesta no son alcanzados por los competidores”, asegura **Juan José Nieto.**

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) proporciona una solución 'todo en uno' para los clientes que desean tener toda su información procesada, comunicada o gestionada por un auténtico *partner* orientado al servicio. Nuestros 2.140 profesionales basados en once países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Holanda, Bélgica, Noruega, Francia, Suecia, Hong Kong y Rusia) proporcionan productos y servicios a través de una red de 130 puntos de servicio y 800 programas de gestión de servicios. Service Point Solutions tiene su sede central en España y cotiza en las bolsas de Madrid y Barcelona (ticker: SPS.MC).