

Christian Paulsen, nuevo Director de Desarrollo de Negocio Online de Service Point

- Paulsen ha sido Director Ejecutivo (2008-2012) y Director de Marketing y Ventas (2004-2008) de la filial noruega de Service Point
- Impulsará el negocio online de la compañía tras los éxitos alcanzados en la filial noruega, que se ha convertido en la más rentable del grupo

20 de Febrero de 2012 – Service Point ha hecho público el nombramiento del noruego Christian Paulsen como nuevo Director de Desarrollo de Negocio Online de la multinacional española. Paulsen procede de la filial noruega de Service Point donde ejercía el cargo de Director Ejecutivo desde 2008. Previamente, Paulsen había sido Director de Marketing y Ventas en la filial noruega de Service Point desde 2004 hasta 2008.

La incorporación de Christian Paulsen a los servicios centrales de Service Point se enmarca en la estrategia emprendida por la compañía para potenciar el negocio online. El nuevo Director de Desarrollo de Negocio Online de Service Point comenzó su trayectoria en el Grupo en 2004, cuando se convirtió en Director de Marketing y Ventas de Allkopi AS, empresa que fue absorbida por Service Point en 2007. Paulsen ha dirigido la filial noruega de Service Point desde 2008 y es responsable del fuerte crecimiento que han experimentado las ventas en la región. En 2011 Service Point Noruega facturó el 16% del total de las ventas del Grupo y prevé alcanzar unas ventas de 36 M€ en 2012.

Paulsen tiene un perfil marcadamente emprendedor y antes de comenzar su carrera profesional en Service Point, había puesto en marcha dos exitosos proyectos empresariales en Noruega. El primero de ellos fue Delphi AS, una empresa en la que Paulsen comenzó como único empleado y que producía folletos y libros con información financiera de las empresas cotizadas en el mercado de valores noruego. Paulsen vendió Delphi AS en 1988 y puso en marcha un nuevo proyecto: EverCom AS, una empresa fabricante de ordenadores según especificaciones marcadas por los clientes que, tras su fusión con una compañía sueca en 1997, comenzó a cotizar en la Bolsa de Oslo. Desde 1997 a 2002 Paulsen asumió distintos puestos en la alta dirección de la nueva compañía EverCom Network ASA.

Su primer contacto en el mundo de la impresión lo tuvo en Hippopotamus AS, una pequeña compañía de impresión eco-friendly donde la sostenibilidad jugaba un papel fundamental y que le abrió las puertas para entrar en Allkopi, posteriormente Service Point Noruega.

*“Los éxitos alcanzados por Paulsen en la gestión de la filial noruega de Service Point han sido determinantes para incorporarlo al equipo de los servicios centrales de la compañía”, apunta **Juan José Nieto, presidente de Service Point.** “Paulsen es el responsable de diversificación que ha experimentado la cartera de productos en nuestra filial noruega gracias a su experiencia en productos de marketing B2C tanto en canales online como en la distribución tradicional y en el desarrollo de soluciones online de alto valor añadido como iDekor”.*

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) proporciona una solución integral para los clientes que desean tener toda su información procesada, comunicada o gestionada por un *partner*. Nuestros 2.140 profesionales en diez países (Alemania, Bélgica, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Noruega, Reino Unido, Rusia y Suecia) proporcionan productos y servicios a través de una red de 130 puntos de servicio y 800 programas de gestión. Service Point Solutions tiene su sede central en España y cotiza en las bolsas de Madrid y Barcelona (ticker: SPS.MC).

