

NOTA DE PRENSA

Service Point alcanza unas ventas de €55m en el primer trimestre de 2012

- Refinancia su deuda, fortaleciendo su balance de manera significativa y reduciendo su coste financiero
- Destaca el buen comportamiento de los mercados escandinavos con crecimiento relevante en ventas y EBITDA respecto a 2011

11 de Mayo de 2012. – Service Point cierra el primer trimestre de 2012 con una cifra de ventas de €54,8m, en línea con las obtenidas en el mismo trimestre del año 2011 dentro de un contexto económico internacional muy difícil.

Ha sido un trimestre en el cual se han tomado medidas adicionales, sobre todo en la filial británica y holandesa, para recuperar un nivel de rentabilidad aceptable en el futuro.

En los países que han mostrado crecimiento, tales como Noruega, Suecia, Alemania y Bélgica, se han introducido en el mercado nuevos servicios especializados, enfocados en impresión bajo demanda y canal online, que serán pronto trasladados al resto de países del grupo.

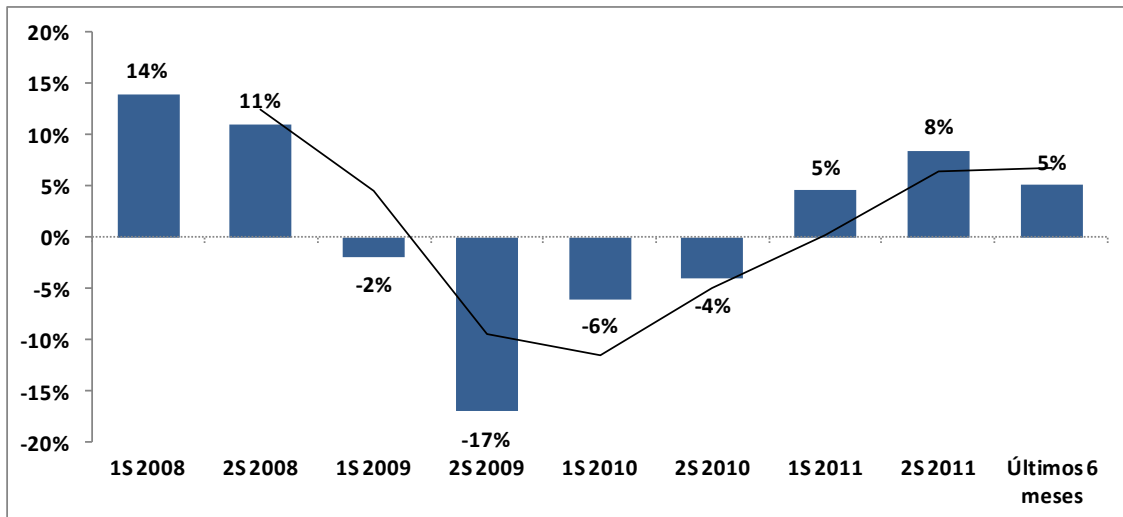
Los resultados de este periodo se han visto afectados por la reducción de transacciones financieras en el sector bancario, que ha afectado el volumen de ventas en servicios de impresión relacionados con las salidas a bolsa en la filial británica, y por el proceso de reestructuración que se está llevando a cabo en la filial holandesa.

En el primer trimestre, en todas las geografías, se ha enfocado en potenciar las oportunidades comerciales futuras y en cerrar nuevos contratos, para mostrar una tendencia positiva en el segundo trimestre. La compañía ha seguido aumentando su cuota de mercado, consiguiendo un incremento en el número de sus clientes.

Estas iniciativas han permitido mantener las pérdidas netas en 1,7 millones de euros.

La evolución semestral de nuestros ingresos presenta la siguiente evolución durante el periodo 2008-2012:

Inflexión en la evolución de ventas 2008-2012



El Margen Bruto se ha situado en línea a nuestros objetivos con la excepción del negocio en Holanda donde el peso de la actividad de franqueo y la menor actividad de impresión de nuestros clientes han empeorado levemente el objetivo de Margen Bruto de la filial. El Margen Bruto ha sido del 64,1% frente al 63,9% obtenido en el primer trimestre de 2011 (excluyendo la línea del franqueo en los Países Bajos el Margen Bruto en el primer trimestre de 2012 sería 69,5% frente a 69,4% en el mismo periodo de 2011).

Iniciativas de negocio

Durante el último semestre, la compañía ha fortalecido su estructura de gestión al focalizar la dirección de los negocios en las áreas estratégicas y de creación de valor.

En el último trimestre del ejercicio 2011, se establecieron cuatro direcciones geográficas para poder afrontar mejor las dinámicas de los mercados en los países donde opera Service Point (Escandinavia, Europa Continental, Reino Unido y Estados Unidos).

A nivel geográfico esta estructura ha empezado a fortalecer el foco y la obtención de sinergias y de eficiencias tanto a nivel operativo como a nivel de clientes internacionales.

El grupo ha seguido potenciando las iniciativas on-line y las oportunidades ofrecidas por el dinamismo del negocio de foto álbumes.

A niveles de costes, se han reducido los gastos de personal, al haber eliminado 50 posiciones en el mercado británico al final del trimestre y al haber diseñado un plan de reducción adicional para Holanda, entre otras medidas. Estas iniciativas permitirán reducir la base de costes fijos en aproximadamente 5 millones de euros anuales, con un impacto positivo en los resultados sobre todo a partir del segundo semestre de 2012.

Refinanciación de la deuda

A finales de abril de 2012 Service Point ha llegado a un acuerdo con el 100% de los bancos que constituyen su préstamo sindicado para mejorar los términos y la estructura de su deuda. La refinanciación se incluye las siguientes características principales:

- Extensión del vencimiento hasta diciembre de 2015, con posibilidad de un año adicional bajo el cumplimiento de condiciones financieras razonables.
- Reestructuración de la deuda en dos instrumentos: 70 millones de euros como deuda a largo plazo pagadera en un 95% al vencimiento y 25 millones de euros en deuda convertible en acciones (sin intereses).
- Cancelación del tramo de financiación (20 millones de euros) más caro de la deuda de la compañía.
- Se permite el acceso a una línea de financiación adicional por importe de 3 millones de euros.

Tras esta refinanciación, que se prevé formalizar tras la aprobación por parte de la Junta de la compañía durante el mes de Junio, el grupo podrá obtener una relevante mejora en sus ratios de balance y en su generación de recursos financieros.

El nuevo acuerdo de refinanciación permite a la compañía desarrollar el plan estratégico. Implica además una mejora muy importante tanto a nivel de costes, dada la reducción significativa del gasto financiero (3 millones de euros anuales). Todas estas mejoras serán visibles a partir del segundo trimestre del ejercicio.

Sobre Service Point

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) proporciona una solución integral para los clientes que desean tener toda su información procesada, comunicada o gestionada por un *partner*. Nuestros 2.140 profesionales en diez países (Alemania, Bélgica, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Noruega, Reino Unido, Rusia y Suecia) proporcionan productos y servicios a través de una red de 130 puntos de servicio y 800 programas de gestión. Service Point Solutions tiene su sede central en España y cotiza en las bolsas de Madrid y Barcelona (ticker: SPS.MC).

Para más información

Pablo Biosca / Miguel Ramos pbiosca@newslines.es / mramos@newslines.es