

NOTA DE PRENSA

Service Point Suecia demuestra su calidad de servicio realizando la cartelería del Festival de Eurovisión 2013

Barcelona, 17 de mayo de 2013. – Service Point Suecia demuestra su gran calidad de servicio y capacidad productiva al encargarse de todos los materiales gráficos que se utilizarán en el Festival de Eurovisión de este sábado 18 de mayo. Por ello, el Malmö Arena se asegura que la calidad de sus materiales de comunicación impresa (banderas, banners, vinilos, entre otros) se encuentren a la altura de un festival tan importante como el de Eurovisión, logrando a su vez una buena imagen a la ciudad de Malmö.

Con más de 125 millones de telespectadores, el Festival de Eurovisión es el acontecimiento no deportivo con mayor audiencia del mundo y Service Point pone a disposición de su organización la mejor tecnología y el mejor servicio disponible.

Service Point Suecia es uno de los mayores proveedores de cartelería del país. Su capacidad productiva permite ofrecer a sus clientes cualquier soporte de impresión para exposiciones y eventos en gran formato de hasta 45 metros de largo, tal como se hizo en el Gothenburg Horse Show.



“No sólo producimos material gráfico para los clientes, sino que les asesoramos para que el diseño y los materiales utilizados cumplan perfectamente las necesidades del cliente y permitan así lograr sus objetivos”, afirma Carl Peter Clampit, Chief Marketing Officer de Service Point Solutions. “Este tipo de producto y servicio es estratégico para Service Point y la creciente demanda por parte de los clientes reafirma nuestra posición de liderazgo en el sector. Producimos cualquier material de decoración para eventos, museos, cadenas de tiendas y hoteles, entre otros. El impacto de la comunicación gráfica es, hoy en día, esencial para marcas y organizaciones.”

Además de trabajar estrechamente con la ciudad de Malmö y el Malmö Arena en el Festival de Eurovisión, Service Point Suecia ha firmado recientemente un contrato con una de las mayores compañías electrónicas minorista en Europa. La producción, distribución y montaje de su comunicación gráfica será centralizada para dar servicio a todos los puntos de venta del país.

Según recientes estudios de consultorías de investigación independiente algunas áreas de impresión están disminuyendo, pero se prevé que la impresión digital en color crezca un 8% en los próximos años.

Para más información:

Luis G. Canomanuel
LUCA Comunicación Corporativa
Tel.: +34 91 435 17 12
lqcanomanuel@lucacom.com

Acerca de Service Point Solutions

Service Point Solutions (SPS.MC), empresa española multinacional proveedora de servicios empresariales, proporciona soluciones para la gestión de información, comunicación e impresión a través de canales físicos y digitales. Con 1.900 profesionales en nueve países (Alemania, Bélgica, España, Estados Unidos, Holanda, Noruega, Reino Unido, Rusia y Suecia) proporcionan productos y servicios a través de una red de 130 puntos de servicio y 490 programas de gestión. Service Point Solutions tiene su sede central en España y cotiza en las bolsas de Madrid y Barcelona.

www.servicepoint.net