

Service Point Solutions

Tecnología e innovación



Service Point Solutions

¿Qué hacemos?



Service Point Solutions

¿Dónde y cómo lo hacemos?



- 114 centros de Producción
- 594 centros en casa del cliente (*Managed Print Services*)
- 11 centros de gestión documental
- 33,000 clientes corporativos
- Socios en 40 países
- 3807 maquinas de impresión o escaneo
- Líder europeo en nuestro sector
- 3º en Europa en producción de foto libros



Holanda



UK



Noruega



EEUU



Alemania



Suecia



Francia



España



Bélgica



Hong Kong

Service Point Solutions

¿Para quién lo hacemos?

- Sectores: Somos fuertes en:
 - Sector Financiero (*CFI*)
 - Administración Pública (*MPS*)
 - Editoriales (*POD*)
 - AEC (*Impresión Digital y MPS*)
 - Grandes Multinacionales (*capacidad global*)



- Shell
- Merrill Lynch
- Citigroup



- Siemens
- Sanofi
- Otis



- Philips
- TNT
- ABN Amro



- Morgan Stanley
- HSBC
- Deutsche Bank



- Glaxo
- KPMG
- Repsol



- Air Liquide
- L'Oreal
- OECD



- Skanska Brazil
- Nike
- Vodafone



Document, Print and Information Management

Service Point Solutions

Tecnología como producto, servicio y herramienta

Tecnología e innovación

Como producto...

PROJECT VAULT

- ♦ Gestión Documental para Proyectos de AEC
 - ♦ *Software as a Service (SaaS)*
 - ♦ Colaboración online entre todos los componentes de un proyecto de construcción
 - ♦ Extensión internacional
 - ♦ Todos los documentos con meta data, historial de cambios, con seguridad ante problemas legales, etc...

AEC / FONDOS de
INVERSION MOBILIARIA

Como servicio...

1:1 POD

- ♦ Producir libros según la demanda real del mercado
 - ♦ Libros *just-in-time*: 0 Stock, 0 Pérdida
 - ♦ Libros en PDF en servidor (preparados para imprimir), en lugar de físicamente en el almacén
 - ♦ 0 Destrucción (40% de títulos actualmente destruidos)
- ♦ Cambio de modelo para las editoriales: enfoque 100% en creación y comercialización de libros

EDITORIALES / FORMACION

Como herramienta...

VDP

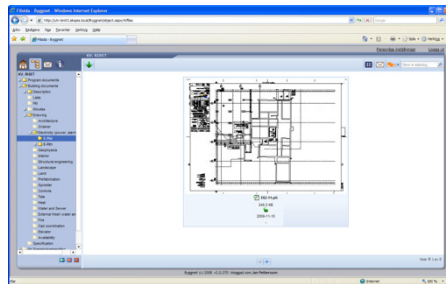
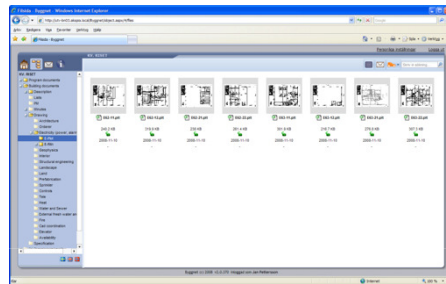
- ♦ Textos e imágenes personalizados para cada cliente
- ♦ Mensajes más relevantes >> marketing más efectivo
- ♦ Marketing multi-canal: impresión >> Código QR >> Pagina Web
- ♦ Materiales de Marketing con impresión digital en color de alta calidad

MARKETING

SECTOR

El Producto Tecnológico

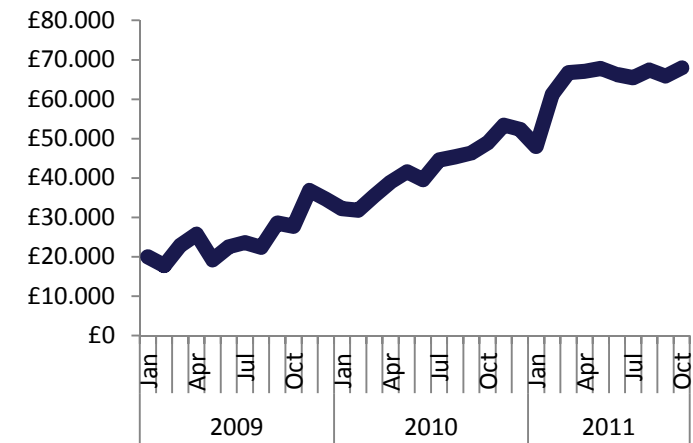
Project Vault: Gestión Documental Online



PROJECT VAULT SCREENSHOTS

Proyectos de ingeniería y construcción gestionados online

- SaaS (Software as a Service) = pagar por proyecto, no por licencia y software
- Servicio en la nube: acceder desde cualquier lugar y dispositivo
- Gran incremento de eficiencia: cada profesional de un proyecto accede al mismo sitio y ve quién y cuándo se han hecho cambios
- Utilizado por Morgan Stanley para su portfolio de activos de inmobiliaria



VENTAS MENSUALES

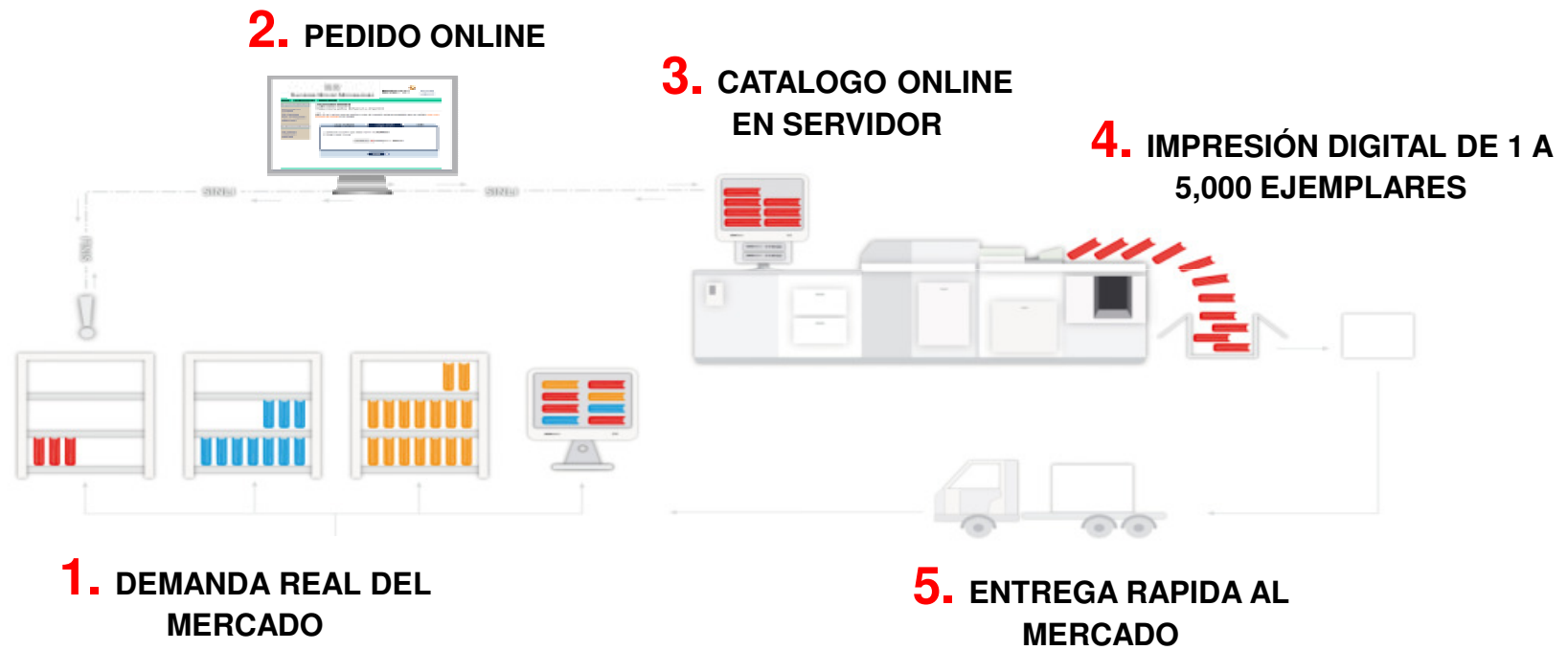
2009 Turnover: £302,000 = 112% annual growth

2010 Turnover: £510,000 = 69% annual growth

2011 Turnover: £803,000 = 57% annual growth

El Servicio Tecnológico

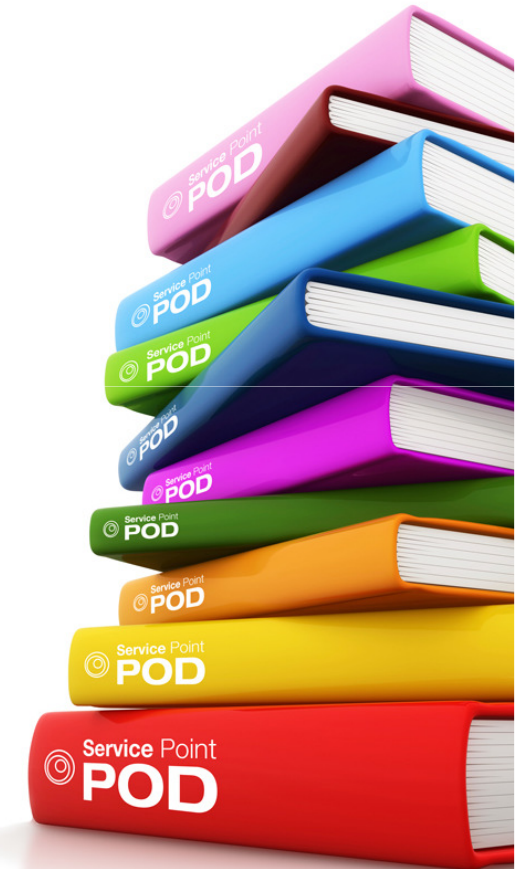
Impresión de Libros 1x1: libros *just-in-time*



El Servicio Tecnológico

Impresión de Libros 1x1: libros *just-in-time*

- Gran **potencial de mercado** en España (17.8M)
- **Crecimiento propio del POD** dentro del mundo editorial (traspaso de libros impresos en offset a POD)
- **Tiradas cortas** de los títulos de hasta 1 libro (*Cliente: www.bubok.es libros de autoedición*)
- Posibilidades de **personalización del material**: a nivel personal, de ciclo formativo, de cliente (empresa que paga la formación), etc.
- **Reducción en la complejidad de gestión**. Organizaciones enfocadas a generar contenidos y a dar formación, pero que se encuentran con que la gestión del material formativo es muy compleja



La Herramienta Tecnológica

Impresión con Dato Variable: Mejor efectividad para acciones de Marketing



Mejores Retornos

Ser relevante y ser personal repercute directamente en la ROI de acciones de marketing. La personalización del contenido incrementa la efectividad de los mailings en un 500% (según un estudio del Rochester Institute of Technology 2007).

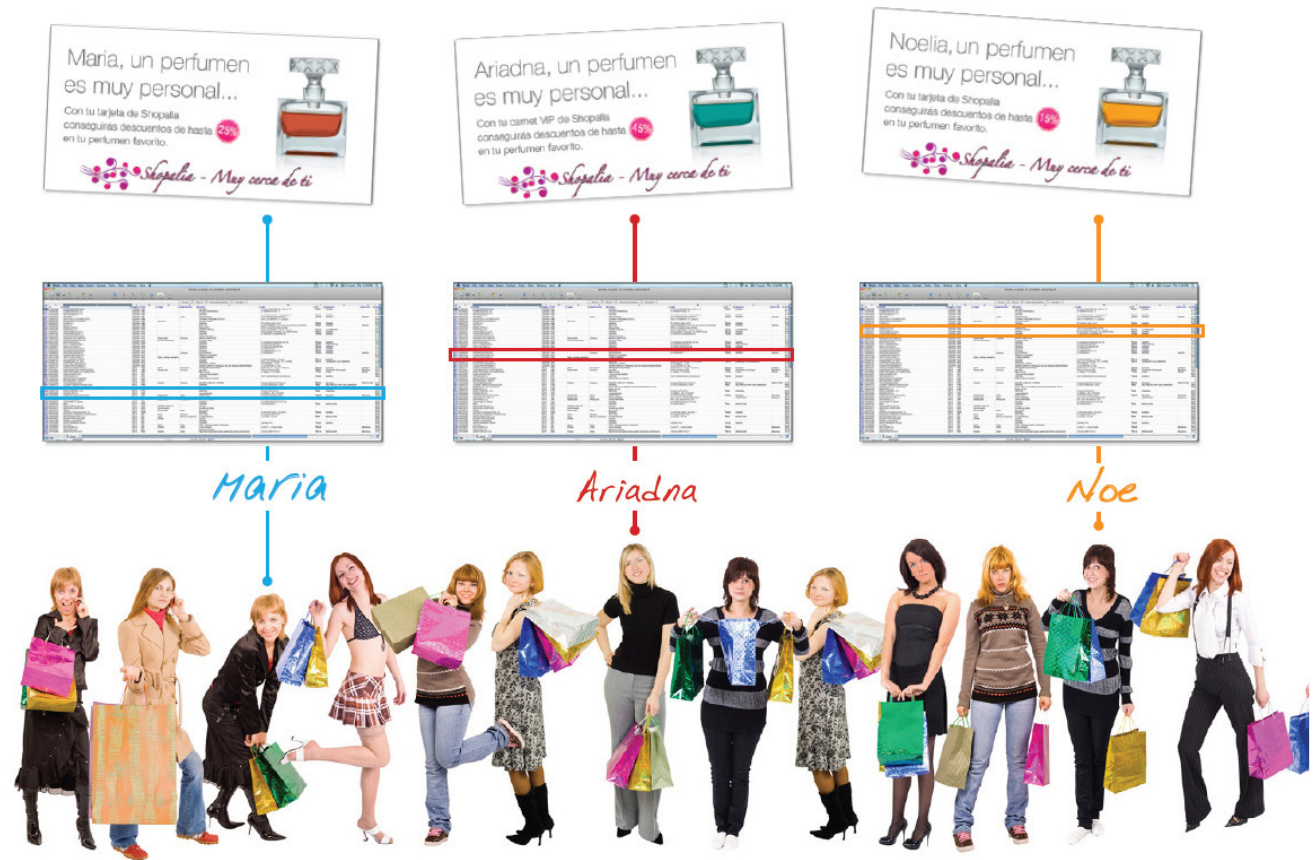
La Herramienta Tecnológica

Impresión con Dato Variable: Mensaje enfocado 100% al cliente individual

3. ADAPTAR EL MENSAJE E IMÁGENES AL CLIENTE

2. RECOGER DATOS DEL CLIENTE (hábitos, gustos...)

1. RECONOCER LA INDIVIDUALIDAD DEL CLIENTE



La Herramienta Tecnológica

Impresión con Dato Variable: Caso de éxito



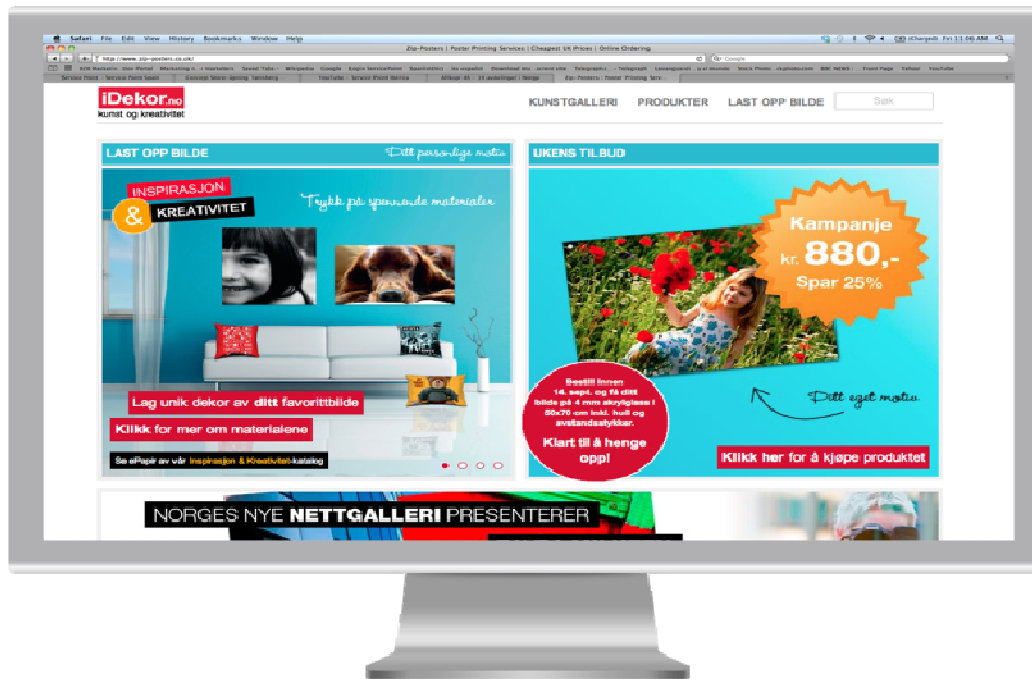
Cunard

- Cada cliente de los cruceros de lujo Cunard recibe un pack de bienvenida personalizado de alta calidad.
- Recibimos los datos y los convertimos en una acción de marketing que refuerza la marca de nuestro cliente.
- 4º año de servicio.



La Herramienta Tecnológica

Impresión con Dato Variable: Decoración con obras de arte personalizadas



1. Elegir su foto
2. Subirla a iDekor
3. Elegir formato (lienzo, metacrilato, aluminio)
4. Decorar su hogar con sus propias obras de arte

** (Por cada lienzo tradicional, se venden 80 obras en aluminio)*

La Herramienta Tecnológica

Impresión con Dato Variable: imprimir online con Web2Print



1. Crear una web-to-print personalizada para cada empresa
2. Entrar online en... Londres
3. Elegir producto, acabado y cantidad
4. Entregar en Nueva York al día siguiente

** (Sistema cerrado, seguro, con control de costes e informes de gastos)*

Tecnología e Innovación

El Futuro

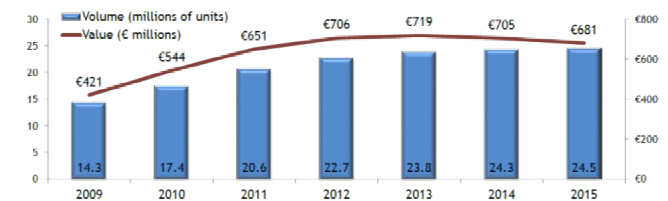
FOTO LIBROS

- Oferta integral con software de creación de libros, diseños de portales, gestión y distribución de pedidos, servicios de marketing y atención al cliente

PERSONALIZACION DE PRODUCTOS B2C

- Hemos desarrollado sistemas de software que nos permiten producir todo tipo de productos de impresión 1x1 en papel, tejido, madera, cerámica, metal, cristal, metacrilato etc...

Photobook Market Development: Western Europe



CRECIMIENTO DEL MERCADO DE FOTO LIBROS



TIENDA EN NORUEGA

Service Point Solutions



Gracias por su atención

